6 TIPS

voor het verbeteren van jouw SEO

mét een PIM-systeem

Pimmix



Waarom is productdata zo belangrijk voor SEO?

Kort gezegd: zoekmachines lezen productdata. Google kijkt verder dan alleen de producttitel. Beschrijvingen, kenmerken, specificaties en afbeeldingen helpen de zoekmachine bepalen waar jouw product over gaat.

En dat betekent: rijke data = hogere ranking. Producten met uitgebreide kenmerken en unieke teksten scoren beter en worden vaker weergegeven in Google Shopping en organische zoekresultaten.

Consistentie versterkt autoriteit
Daarnaast bestaat de regel ‘consistentie versterkt autoriteit’. Dezelfde, correcte productinformatie op al jouw kanalen (webshop, marketplaces, catalogi) voorkomt verwarring en vergroot jouw zichtbaarheid. Oh, ja! En gestructureerde productinformatie uit een PIM kan makkelijker worden ingezet voor rich snippets (reviews, afbeeldingen, prijzen etc.), waardoor jouw producten opvallender in zoekresultaten verschijnen.

#1

Gebruik zoekwoorden in jouw product-data

Voeg relevante zoekwoorden toe aan titels en beschrijvingen. In Pimmix kan je deze velden centraal beheren en eenvoudig aanpassen.

#2

Maak product-beschrijvingen uniek

Vermijd het kopiëren van leveranciers teksten. Schrijf unieke productteksten die niet alleen SEO-waarde hebben, maar ook klanten overtuigen, eventueel met behulp van AI.

#3

Optimaliseer afbeeldingen met metadata

Geef afbeeldingen alt-teksten en bestandsnamen mee vanuit Pimmix.
Zo begrijpt Google beter wat er op de afbeelding staat.

#4

Vul alle kenmerken en specificaties in

Hoe completer jouw productdata (materiaal, afmetingen, kleur, gewicht), hoe groter de kans dat jouw product getoond wordt bij specifieke zoekopdrachten.

#5

Zorg voor consistentie over alle kanalen

Gebruik PIM om te voorkomen dat je op jouw webshop “blauwe bank” schrijft en op een marketplace “bank blauw”. Eenduidige data voorkomt verwarring en versterkt jouw SEO.

#6

Werk aan meertalige SEO

Verkoop je internationaal?
Beheer jouw productdata in meerdere talen, waardoor je ook in lokale zoekmachines beter gevonden wordt.

Even sparren?
Vraag een demo aan!

Tijdens een demo nemen we je stap voor stap mee door het platform, afgestemd op jouw situatie en vragen. Geen standaardverhaal, maar een heldere, praktische kennismaking.

www.pimmix.nl/demo

Wilco neemt je mee in het systeem!



Pimmix